

دليلك الشامل للتحويل إلى

الدفع الإلكتروني



العنوان	رقم الصفحة
1 مقدمة	2
2 ما هو الدفع الإلكتروني ؟	3
3 مزايا الدفع الإلكتروني	5
4 عيوب الدفع الإلكتروني	8
5 كيف تقوم باختيار بوابة الدفع الإلكتروني المناسبة؟	13
6 ما هي فوائد تطوير الأعمال من تقليدية الى تقنية (التحويل الرقمي)؟	14
7 خطوات تنفيذ عملية الدفع الإلكتروني	15
8 الاحصائيات	16
9 قصص نجاح	18
10 تعرف على فاتورة	19

مقدمة:

في ظلّ المواكبة التقنية وابتكار التجارة الإلكترونية، ظهر مفهوم الدفع الإلكتروني الذي يعتبر حلًا لتنفيذ عمليات الدفع عن بعد. في عام 1995، قام شاب أمريكي يُدعى بيبير أوميديار بتأسيس موقع "آي باي" لعمليات البيع والشراء. فيما بعد استطاعت الصين أن تتفوق على كافة دول العالم عندما أطلقت موقع "علي بابا" الصيني الذي يُعتبر من أكبر المتاجر الإلكترونية العالمية، حيث بلغ إجمالي التعاملات التجارية عليه خلال عام 2014 أكثر من 248 مليار دولار.

أصبح من الطبيعي وجود وسائل وطرق لتسهيل عمليات البيع والشراء وتنفيذ المعاملات المالية المختلفة أونلاين. إن التطور التكنولوجي المتسارع، عمل على تحسين الكثير من الجوانب المختلفة سواء العملية، أو التعليمية أو غيرها. وبالتالي، تمكن من التفاعل مع الجوانب المادية بكثرة مما دفعه لاكتشاف الدفع الإلكتروني. سوف نناقش في هذا المقال العديد من الأمور التي تجعل الدفع أونلاين تطويرًا ملحوظًا ومُتقدمًا في كافة الأمور العملية، بل وعلى صعيد آخر، في كافة الأمور الحياتية.

يتيح الدفع الإلكتروني للعملاء تنفيذ معاملات للسلع والخدمات من خلال البطاقات أو الهواتف المحمولة أو الإنترنت. كما يُقدم خدمة تحصيل الأموال بشكل سريع وآمن. تُقدّم هذه العملية عددًا من المزايا المختلفة، بما في ذلك توفير التكلفة والوقت وزيادة المبيعات وانخفاض تكاليف المعاملات.

البدء في عالم التجارة الإلكترونية، التعليم أو إدارة شركتك عن بعد يحتاج لعملية دفع إلكتروني لتحصيل الأموال بشكل أسرع. حيث تعتبر عملية الدفع أونلاين حل لأغلب المشكلات المتعلقة بالدفع نقدًا ووسيلة للدفع بأي وقتٍ وبأي مكان. من خلال هذا المقال، سنتحدث عن كل ما تريد معرفته عن الدفع الإلكتروني.

ما هو الدفع الإلكتروني ؟



بدأ ظهور مفهوم الدفع الإلكتروني وحاجته الملحة بعد ظهور التجارة الإلكترونية. تعتبر عملية الدفع الإلكتروني التي تُعرف Online Payment عملية مالية متكاملة من النظم والبرامج يتم تقديمها لتسهيل الإجراءات المالية عبر الإنترنت. إن الدفع عبر الإنترنت هو عبارة عن صرف إلكتروني للعملة لشراء السلع أو الخدمات.

تعمل هذه العملية وفقاً لقوانين تضمن سرية وخصوصية إجراءات البيع والشراء. تحدث بشكل إلكتروني عن طريق الانترنت، وذلك من خلال استخدام نظام دفع آمن و معلومات مشفرة مطبوعة بطاقتك وتفاصيل سرية مختلفة. تختلف الشركات والمواقع المهتمة في هذا المجال باختلاف نظرتها المالية.

اقرأ المزيد: فاتورة بطلته الجديدة "مزايا تساعدك على إدارة أعمالك بسهولة"

لقد استطاع الدفع الإلكتروني أن يكون بديلاً للدفع التقليدي في كثير من الدول وذلك لأسباب متعددة أهمها:

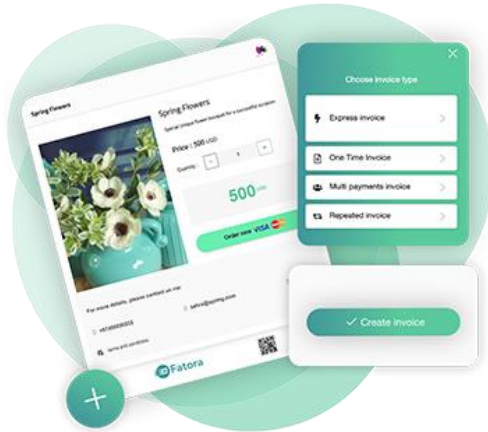
- سهولة التعامل وتوفير الوقت والجهد: بإمكانك وأنت في مكتبك أو غرفتك أن تؤدي أي عملية شراء أو دفع بشكل سريع وبدون أي جهد أو تعقيد. فمثلاً، إن كنت تحتاج تسديد فاتورة معينة أو شراء منتجات لتفعيل متجرك الإلكتروني وزيادة مبيعاتك، فبإمكانك اختيار أحد بوابات الدفع المناسبة.

- الوضوح والمصداقية: عمليات الدفع الإلكتروني تتم جميعهما رقمياً لذا يعد من السهل تتبع هذه العمليات وتدقيقها فتمم العديد من العمليات بشكل بسيط مثل الرجوع لتاريخ محدد ومعرفة مقدار ما تم تحصيله مثلاً في هذا اليوم ومن هم العملاء الذين قاموا بعمليات دفع في ذلك التاريخ.

[رابط تشعبي عن تقارير فاتورة](#)

- إدارة السجلات المالية وتنظيمها بشكل عملي وآمن.

- مراقبة الحركة التجارية المالية



فاتورة



جرب فاتورة مجاناً

مزايا الدفع الإلكتروني

أولاً: توفير الوقت والجهد



يعمل الدفع الإلكتروني على توفير الوقت والجهد، حيث بالإمكان تنفيذ المعاملات في أي وقت وفي أي مكان. لا يتعين على عملائك قضاء الوقت بانتظار دورهم للدفع كما في المحلات التقليدية أو الانتظار للحصول على الشيك أو الكاش من البنك ليتمكنوا من الوصول إلى الأموال التي يحتاجونها للتسوق. يقضي الدفع أونلاين أيضًا على المخاطر الأمنية التي تأتي مع التعامل مع الأموال النقدية اليدوية. تساهم عملية الدفع الإلكتروني في:

- إمكانية سحب وإيداع الأموال في أي وقت من خلال الصرافات الآلية.
- سهولة دفع قيمة المشتريات وتأمين الحاجيات بسهولة، مما يزيد من حركة التبادل التجاري عبر العالم.
- إمكانية تنفيذ عملية الدفع الإلكتروني عبر المتاجر الإلكترونية أو المحلية في أسرع وقت ممكن قد لا يتعدى ثواني.
- التعامل مع كافة العملات بسهولة، وبالتالي يتم إزالة التقييد المالي لحامل البطاقة.

ثانياً: زيادة المبيعات



المرونة في عمليات الدفع وتوفر عدة وسائل تساهم في تعزيز عملية البيع من خلال
حث الزبائن على الشراء عبر الانترنت بكل سهولة ودون الحاجة للذهاب لأي مكان، هذا
جعل قادة المبيعات يركزون أكثر على تطوير استراتيجيات تساهم في تعزيز قرار الشراء
عبر الانترنت لدى الزبون ويعتبر معظم رجال المبيعات ان وجود استراتيجية رقمية
لادارة عمليات البيع أمر أساسي في نجاح أعمالهم

ثالثاً: تخفيض تكاليف المعاملات



في طبيعة الأمر في حياتنا العادية، نحتاج إلى تكلفة مالية عند اجراء عمليات الدفع النقدي أو تسليم واستلام الشيكات وذلك من خلال الرسوم البريدية. من جهةٍ أخرى، تعتبر عملية الدفع الإلكتروني عبر الإنترنت خالية من الرسوم أو تحتوي على رسوم بسيطة جدًا لتأكيد البطاقة وتميريرها وتنفيذ عملية الدفع. يمكن للدفع الإلكتروني أن يوفر للأفراد والشركات مئات الآلاف من الدولارت من رسوم المعاملات النقدية.

اقرأ المزيد: أهم مميزات الدفع الإلكتروني في التجارة الإلكترونية

عيوب الدفع الإلكتروني

أولاً: مخاوف أمنية

يسعى المحتالون إلى تنفيذ هجمات تصيد احتيالي لخداع المستخدمين المشتبه بهم لتقديم تفاصيل تسجيل دخول في محافظهم الإلكتروني. من خلال مواقع إلكترونية مُزيّفة ومُقرصنة، قد يكون الواحد مُنّا عرضةً لهذه القرصنة ما لم يأخذ الحيطة والحذر. إن عملية المصادقة غير الكافية تزعزع أنظمة الدفع الإلكتروني، لهذا من الأفضل التأكد من تعبئة البيانات ومصادقتها في الموقع بشكل جيد.

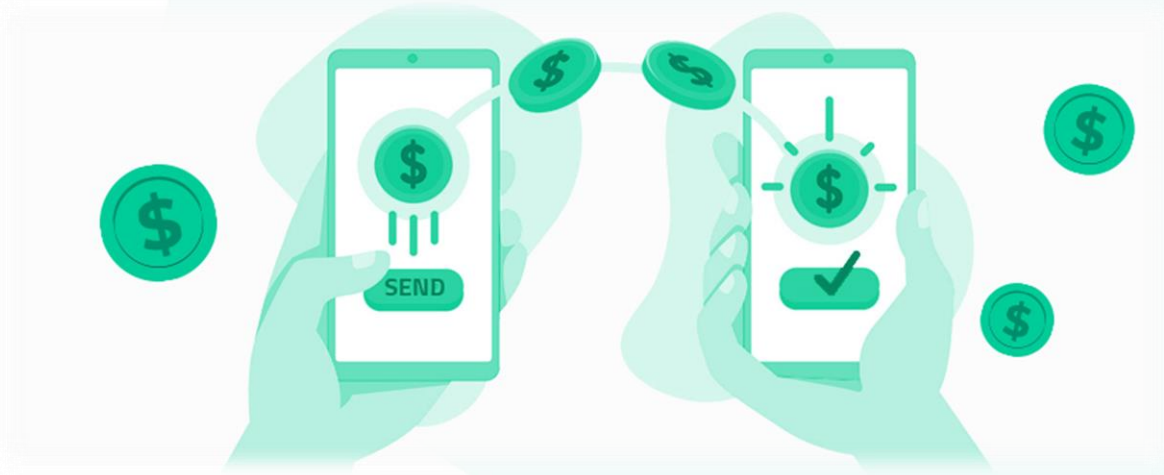
ثانياً: المعاملات المتنازع عليها

إذا استخدم شخص ما النقود الإلكترونية لشركتك دون إذن منك، ستجد الرسوم غير المألوفة وتقدم مطالبة لدى البنك أو معالج الدفع عبر الإنترنت أو شركة بطاقة الائتمان. بدون معلومات كافية عن الشخص الذي أجرى المعاملة، قد يكون من الصعب الفوز بالمطالبة واسترداد أموالك.

لجأت العديد من الشركات إلى استخدام الطرق التقنية في شركاتها مثل استخدام بطاقات الائتمان و أجهزة البصمة و غيرها . ولاقت هذه الطرق الحديثة تقدماً و ازدهاراً واضحاً في الشركات التي اعتمدها.

اقرأ المزيد: ما هي التسهيلات التي يقدمها موقع فاتورة في عالم الدفع الإلكتروني

كيف تتم عملية الدفع الإلكتروني؟



في وقتٍ قياسي وبجهدٍ غير مذكور، يمكن لأيِّ شخص في كلِّ مكان أن يقوم بعمليات شراء أو تحويل أموال من خلال هذه العملية. لقد استطاع التطور التكنولوجي الحاصل في العالم أن يزيد الترابط بين الانترنت والبنوك والحياة البشرية، بالتالي، ازدادت حلول الدفع الإلكتروني وزاد الإقبال عليها، حيث يتوقع الخبراء أن العالم المادي سوف يصبح إلكتروني وتتم كل المدفوعات إلكترونياً.

في بداية القرن العشرين، بدأت بطاقات الدفع الإلكترونية بالظهور في الولايات المتحدة الأمريكية. يعود الفضل في تطور هذه البطاقات إلى فرنسا وذلك عندما صنعت البطاقة الزرقاء Blue Carte والتي من شأنها تنظيم الأحكام القانونية للبطاقات الإلكترونية كوسيلة من وسائل الدفع الإلكتروني. استطاعت شركة Western Union أن تكون أول الشركات التي تُصدر بطاقات إلكتروني بشكل معدني وذلك للعملاء المميزين لها. على الصعيد الآخر، تم اعتبار شركة Mobile Corp Petroleum General Oil هي أول شركة تُصدر بطاقات ائتمانية حقيقية وذلك في عام 1924، حيث قامت بتوزيعها على عملائها بغرض دفع قيمة البنزين في أنحاء البلاد.

إن تطور التكنولوجيا جعل البطاقات الإلكترونية على شكلها الحالي في جميع الدول والتي استطاعت أن يكون لها مقام في العالم المحلي والإلكتروني في إطار يسمى التجارة الإلكترونية.

اقرأ المزيد: [كيف تزيد أرباحك وتؤسس براند في عالم التجارة الإلكترونية](#)

تتعدد الطرق التي يمكن من خلالها القيام بعملية الدفع الإلكتروني، ولكلٍّ من هذه الطريق الامتيازات الخاصة بها.

أولاً: البطاقات البنكية



لقد ابتكرت البنوك على المستوى العالمي بإصدار بطاقات بنكية تُمكن حاملها من التسوق والشراء وتأدية العديد من المعاملات المالية بشكل سريع وسهل. البعض من هذه البطاقات يسمح لك بالشراء من الانترنت والبعض مقصورٌ فقط على الحياة المحلية. العديد من الشركات والمواقع الإلكترونية المسؤولة عن تنفيذ عمليات الدفع أونلاين مثل موقع فاتورة يتعامل مع هذه البطاقات. في تاريخ 2006/5/25، تحولت شركة ماستر كارد إلى شركة مساهمة بعدما كانت شركة خاصة ويقطن موقعها في

نيويورك في الولايات المتحدة الأمريكية، حيث هي المسؤولة عن منح الترخيص لكافة بنوك العالم لإصدار بطاقات الماستر الكارد. تُوفّر شركة ماستر كارد مجموعة من البطاقات أشهرها: البطاقة الائتمانية (Credit Card)، بطاقة المدين (Debit Card) وبطاقة الماستر كارد. فيما يلي أهم هذه البطاقات البنكية:

- **بطاقة الماستر كارد:** تُوفّر هذه البطاقة خاصية ايداع أو صرف النقود إلكترونياً أو عن طريق الصرافات الآلية، حيث أنها بطاقة مسبقة الدفع. يمكنك فتحها الآن بدون الحاجة لفتح حساب توفير بنكي أو تقديم تقرير ائتماني. يمكنك اللجوء إليها لأنها تُسهّل عليك حمل النقود والحفاظ عليهم بشكل آمن.

- **البطاقة الائتمانية (Credit Card) :** يتم إصدار البطاقة الائتمانية في حال وجود ضمان ائتماني كرسيد بنكي أو راتب شهري ثابت في سبيل تحقيق الكفالة البنكية لضمان الحقوق. يمكنك من خلال هذه البطاقة الشراء من الانترنت وتنفيذ عملية الدفع الإلكتروني بسهولة وبعد ذلك في حالة السحب، يمكنك أن تسحب أموالك من الصراف الآلي ATM. يبلغ نسبة استخدام هذه البطاقة على مستوى العالم 7.8%. تتلخص فوائد البطاقة الائتمانية في أنها تعكس آثار إيجابية على التجار فمثلاً تساهم البطاقة الائتمانية في رفع معدل المبيعات وذلك من خلال المساهمة في استقطاب عملاء جدد. من جهة أخرى، فهي تساهم في تسهيل عملية التحصيل المالي وتوفير الأمان والحماية للتاجر. على صعيد المصرف، فإن البطاقة الائتمانية تزيد من دخل المصرف من خلال أخذ عمولة عند سحب الأفراد البطاقة ومن خلال الحصول على إيرادات عند استخدام البطاقة. بكافة الأحوال تعمل البطاقة الائتمانية على توفير الحماية والأمن وتُسهّل عملية تحصيل الأموال والسداد المالي.

- **بطاقة المدين أو ما تسمى بطاقة السحب المباشر (Debit Card):** في حال قمت بفتح حساب بنكي جديد، يتم منحك هذه البطاقة لسحب أموالك بشكل مباشر من خلال ماكينات الصراف الآلي، كما وتتيح لك هذه البطاقة التسوق ولكن بشكل محلي ليس

عن طريق الانترنت. تتميز هذه البطاقة بأنها أكثر أمانًا من حمل النقود، حيث تُسهّل عليك حمل أموال كثيرة في بطاقة بلاستيكية والتي تؤهلك للتجول حول العالم وتُتيح لك خاصية السحب في أي وقت كان. تُقدّم بطاقة المدين مزايا متنوعة مثل خدمات تحويل الأموال من الداخل للخارج أو من الداخل للداخل أي من وإلى البطاقات داخل المدينة الواحدة. يمكنك سحبها بدون طلب رقم ضمان اجتماعي.

اقرأ المزيد: [4 أسباب تزيد ثقة عملائك في متجرك الإلكتروني](#)

ثانيًا: بطاقات الشركات المالية

تقدّم العديد من الشركات المالية بطاقات مدفوعة مُسبقًا لتنفيذ عمليات الدفع الإلكتروني وتتعدد هذه البطاقة ولكن أهمها:

- **بايونير (Payoneer)** وهي شركة تقوم بإطلاق البطاقات بشكل مجاني ويستطيع حاملها تنفيذ عمليات تحصيل الأموال .

- **كاش يو (Cash U)** هي شركة تختص ببطاقات الدفع الإلكتروني ولكن مقتصرة على دول شمال أفريقيا والشرق الأوسط.

ثالثًا: العملات الرقمية:

إنها عملات إلكترونية تحمل رصيدًا غير ملموس، من خلال هذه العملات وبعد انتشارها الواسع، يمكنك تأدية العديد من عمليات الدفع الإلكتروني من خلالها. هناك العديد من هذه العملات ولكن أشهرها البيتكوين.

رابعًا: البنوك الرقمية: هي عبارة عن بنوك تقوم بتقديم خدماتها إلكترونيًا عن طريق الانترنت مثل شركة بايبال.

كيف تقوم باختيار بوابة الدفع الإلكتروني المناسبة؟



في ظل التطور التكنولوجي المتسارع والاهتمام الزائد في عملية الدفع الإلكتروني ظهرت العديد من بوابات الدفع الإلكتروني المختلفة المهمة في هذه العملية. هناك مجموعة من المعايير التي تجعلك تختار بوابة الدفع الإلكتروني الخاصة بك بسهولة.

- **المصادقية والسرية:** عند اختيار بوابة الدفع الخاصة بك، تأكد من تمتعها بالمصادقية التامة.

- **السرعة في التعامل والاستجابة:** لا بُدُّ وأن ترى نسبة الاستجابة التي تتمتع بها هذه البوابة، حتى لا تواجه مشاكل مستقبلية.

- **خصائص دورية:** عندما ترى موقع أو بوابة دفع إلكتروني تُتيح لك خصائص متنوعة في كل مرة، تأكد أنها تبحث عن منحك أفضل خدمة ممكنة، وهذه الشركة يُنصح بها.

- **سهولة التعامل داخل البوابة:** هناك بوابات دفع إلكترونية يكون التعامل فيها مُعقد للغاية ولا يستطيع أي شخص التعامل معها. من جهةٍ أخرى، تجد مواقع مختلفة تهتم بتقديم طرق سهلة ولينة بالتعامل مثل موقع فاتورة.

- **خيارات الخروج الآمنة:** قم باختيار بوابة تُتيح لك سرعة، وراحة وأمان عند الخروج من الحساب الخاص بك.

- **الإدارة المالية المنظمة:** العديد من بوابات الدفع الإلكتروني تعتمد فقط على عملية التحصيل دون غيرها. ولكن هناك بوابات مختلفة مثل بوابة الدفع الإلكتروني فاتورة تُتيح لك خاصية الإدارة المالية المنظمة من خلال تقديم تقارير شهرية دورية عن الحركة التجارية والمالية.

بعد التطرق لهذه المعايير، يمكنك الاطلاع عليها وأكثر في موقع فاتورة لتقديم حلول الدفع الإلكتروني المناسبة والمميزة.

ما هي فوائد تطوير الأعمال من تقليدية الى تقنية (التحويل الرقمي)؟

1. السرعة في العمليات سواء كانت اتصالات أو تسجيل محاسبي أو دفع فواتير.
2. ضمان المعلومات من الضياع.
3. القدرة على مشاركة المعلومات السرية للشركة بكل آمان.
4. زيادة دخلك من خلال العمل الحر
5. تلافي ضياع الأوراق و المستندات.
6. توفير المكان و ترتيبه في الشركات و هذا ما يعكس شكلاً حضارياً ورُقياً في الشركة.
7. تحفيز الموظفين على استخدام طرق حديثة.

اقرأ المزيد: كيف تستفيد من خدمات الدفع الإلكتروني كمستقل

الجدير بالذكر أن معظم الشركات سعت إلى استخدام وسائل الدفع الإلكتروني لتنظيم عمليات شركاتها المالية و ذلك لأن الوسائل الإلكترونية تعمل على:

- تحصيل أموالك و أنت في المنزل و بأسرع وقت ممكن.

- دفع فواتيرك بثوان معدودة.
- المطالبة بتحصيل أموالك المستحقة بأقل جهد.
- إرسال فاتورتك عبر الايميل أو الهاتف أو حتى الواتساب.
- تحقيق أكبر عدد من المعاملات الإلكترونية المالية بطريقة مبسطة جدًا.
- معرفة ما عليك دفعه و قبضه في مدة زمنية معينة و تذكيرك بمتطلباتك.

خطوات تنفيذ عملية الدفع الإلكتروني



تتنوع عمليات الدفع الإلكتروني ولكن لنفترض أن عملية الدفع ستتم لشراء منتج من متجر الإلكتروني. يكون ذلك من خلال الخطوات التالية:

- احضار هاتف أو جهاز حاسوب متصل بالإنترنت وزيارة المتجر الإلكتروني.
- اختيار المنتج والضغط على Pay أو ادفع.
- تعبئة البيانات المطلوبة الخاصة بطريقة الدفع المتاحة.

- تحويل البيانات لبوابة الدفع الذي يمتلك المشتري فيها حساب خاص له وذلك لكي تعمل هذه البوابة كوسيط لتنفيذ العملية.
- تبدأ بوابة الدفع بالعمل وتقوم بجمع البيانات وإرسالها لشبكة البطاقة المقدمة.
- تقوم شركة البطاقة المقدمة بالتحقق مع بنك المشتري.
- عند الموافقة، يتم خصم تكاليف الشراء من الرصيد وتصلك رسالة من البنك الخاص بك تُفيد بنجاح العملية.
- تبدأ عملية توصيل المنتج للمكان المرغوب فيه وفقًا لرغبة المشتري.

الاحصائيات

في الآونة الأخيرة، أصبحت عملية الدفع الإلكتروني حلًا للتبادل التجاري والعلمي عن بعد، حيث لم يعد شرطًا تواجد البائع والمشتري في مكان واحد حتى تتم عملية البيع والشراء. يمكن للبائع أو المشتري أن يقوم بتنفيذ عملياته التجارية بسهولة في أي مكان في العالم بسهولة. نظرًا إلى مجموعة من المزايا التي تُقدِّمها عملية الدفع الإلكتروني والذي تم التطرق إليها أعلاه فإن الحاجة إلى التعامل مع البطاقات البنكية المؤدية إلى تنفيذ عملية الدفع الإلكتروني أصبحت في دائرة الاهتمام الفردي والمؤسساتي.

في عام 2017، قامت TSYS بعمل استطلاع حول الأسلوب الذي يفضلهُ المستهلك لتنفيذ عملية الدفع الإلكتروني. قام على هذا الاستطلاع 1000 مستهلك وظهرت النتائج كما هي موضحة هنا:

- بطاقة المدين (Debit Card): حصلت هذه البطاقة على اختيار 44% من العدد الكلي.
- بطاقة الائتمان (Credit Card): حصلت هذه البطاقة على اختيار 33% من العدد الكلي.
- الدفع النقدي (Cash): حصل هذا الأسلوب على اختيار 12% من العدد الكلي.

%44

Debit Card

%33

Credit Card

%12

Cash

تبين هنا أن بطاقة المدين حصلت على أكبر عدد من المؤيدين والمهتمين في التعامل معها. ولكن بعد النظر أكثر وتفحص البيانات وجدنا أن الأفراد الذين قيمة دخلهم السنوي أكثر من 75000 دولار يُفضلون بطاقة الائتمان أما الأفراد الذين أقل من 75000 دولار يُفضلون بطاقة المدين.

من جهةٍ أخرى، فإن هناك استطلاع آخر تم في عام 2017 لبحث في اتجاهات الأفراد حول الشراء عبر الإنترنت، وجد أن ما نسبته 73% من الأفراد يفضلون الشراء عبر الإنترنت، أما 27% لم يتجهوا لهذه الوسيلة وذلك لعدة أسباب منها: الجهل المعرفي في الإنترنت أو المخاوف الأمنية. من جهةٍ أخرى، تبين الاستطلاع أن ما نسبته 47% من الأفراد أصبحوا متجهين إلى عدم حمل المال في محافظهم الشخصية واتجهوا إلى تخزينها في البطاقات البنكية.

في استطلاع آخر ظهر في عام 2018 حول الشركات التي تحولت طرق دفعها من التقليدي إلى الإلكتروني في الشرق الأوسط، وجد أن نسبة 62% من الشركات العظمى اتجهت للتعامل عبر الدفع الإلكتروني عندما وجدت فيه الراحة وتوفير الوقت لعملائها وأوضحت ما نسبته 54% من هذه الشركات أن دخلها السنوي ازداد بشكل كبير نتيجة لهذا التحول.

قصص نجاح



فيما يلي سنذكر مجموعة من قصص النجاح لشركات تحولت من الدفع اليدوي والالكتروني عالمية ليس بالضرورة محلية

بدأ خالد العتيبي صاحب موقع طلبات. كوم برأس مال زهيد لا يتعدى 4000 دينار. كان يمتلك فريقًا من 4 أفراد فقط. الآن انتهى به الأمر في تنفيذ صفقة بـ 50 مليون دولار. من جهةٍ أخرى، يقول العتيبي أن الناس أحيانًا يقومون بطلب الورود وإرسالها بدون أن يرونها، ولكن أحببنا أن نُسهّل الأمر وأن نُحوّل هذه التجارة إلى أونلاين وذلك لِكَي يراها الناس ويختاروا ما يريدون ثم يرسلونه للمكان الذي يريدونه بأسرع وقت ممكن.

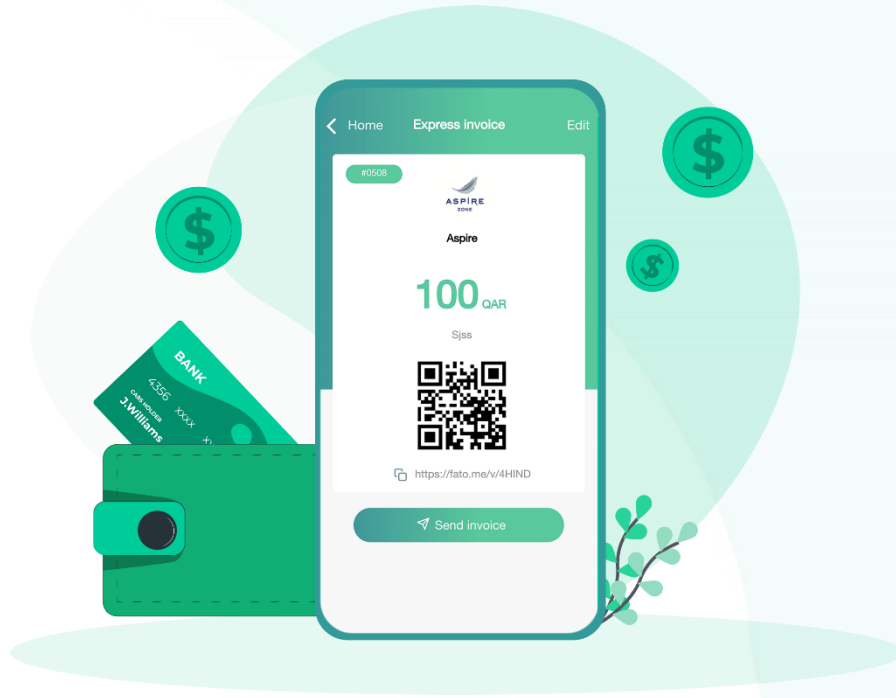
من جهةٍ أخرى، قامت شركة طواش المختصة ببيع العود والعطور بتحويل عملها من الدفع التقليدي إلى الإلكتروني، حيث اعتمدت في هذا التحول على بوابة دفع فاتورة. حققت الشركة منذ بداية 2019 نمو أكبر و سرعة في العمل بعد أن فعّلت خدمة الدفع أونلاين عبر فاتورة، إذ استطاعت تحصيل عدد كبير من الفواتير من عملائها واستقطبت عملاء جدد يفضلون الدفع الإلكتروني .

اقرأ المزيد عن: مساهمة فاتورة في زيادة النمو التجاري لشركة طواش.

اقرأ المزيد: الدفع الإلكتروني في طريقه لإلغاء التعامل بالنقود بشكل نهائي في بعض

الدول

اعرف المزيد عن فاتورة



فاتورة هي أحد منتجات مكتب تم إطلاقها كعلامة تجارية متخصصة بحلول التكنولوجيا المالية (Fintech) عام 2018م.

تسعى المنصة لـ توفير حلول دفع إلكتروني متنوعة ومرنة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة كما وتقدم منتجات متخصصة للشركات والمنظمات الكبرى.

منتجات فاتورة

- منصة إدارة الفواتير نظام متخصص بإنشاء وإرسال الفواتير يساهم في عملية التحويل الرقمي للشركات من الفواتير الورقية إلى الفواتير الرقمية والتقارير الخاصة بها بشكل مرن وذكي.
- روابط الدفع خدمة ذكية وسريعة تقدمها فاتورة لتجعل عملية الدفع الإلكتروني أكثر مرونة ويسر سواء لأصحاب الأعمال أو زبائنهم.
- بوابة الدفع تتيح لك فاتورة إمكانية ربط متجر/موقعك مع بوابة دفع متخصصة مع توفير خيارات دفع متعددة.
- نظام نقاط البيع والذي تقدمه فاتورة مع ميزات مثل QRcode والتي تتيح للتاجر تحصيل الأموال بشكل سريع وسلس.
- المتجر المصغر: يُتيح موقع فاتورة متجر يُعتبر بديلاً عن المتاجر الكبرى باهظة الثمن، كما ويمنح واجهات برمجية وإضافات جاهزة. من خلال هذا المتجر، يمكنك عرض منتجاتك وتحصيل أموالك بسهولة.

مميزات فاتورة

- التحديث المستمر متابعة أحدث التقنيات المالية والعمل على توفيرها باستمرار لعملائنا.
- الخدمات الإضافية تتيح فاتورة لعملائها عدة خدمات إضافية مثل خدمة المتاجر المصغرة، والقدرة على ربط المنتجات مع تطبيق واتساب لجعل عملية البيع أسهل.

فريق عمل من المختصين تضم فاتورة فريق عمل متعدد الثقافات والخلفيات العلمية والخبرات المتخصصة مما يجعلها قادرة على النمو السريع ومتابعة التطوير.

أهداف فاتورة:

- إنشاء الفواتير الإلكترونية وتنفيذ عمليات التسجيل والاستلام بدون الحاجة لخبرة محاسبية.
- تسريع تنفيذ المهام وتأمين وقت كافي لتطوير الأعمال.
- الحفاظ على حقوق التجار ومقدمي الخدمات وضمان تحصيل أموالهم بشكل آمن وسري.
- تسهيل عمل الشركات الصغيرة والمتوسطة في استلام الأموال من العملاء و تسريع وتيرة العمل .
- مساعدة و دعم رواد الأعمال و كل من يمارس عمل مستقل من مصممين و مطورين و كتاب محتوى في استلام أموالهم بسهولة و سرعة .
- ربط بوابة دفع فاتورة بمواقع ومتاجر إلكترونية.

معلومات التواصل مع فاتورة

الدعم العام: info@fatora.io

المبيعات: sales@maktapp.com

الدعم الفني: support@maktapp.com

قطر

واحة قطر للعلوم والتكنولوجيا، الدوحة، قطر

+97466210557 +97450050232

+97430005665

تركيا

كيمليك، بورصة، تركيا

+905347055939



فاتورة



جرب فاتورة مجاناً

المصادر:

Vielhand, D. (2008). Electronic & Turban, E. King, D. McKay, J. Marshall, P. Lee, J Commerce 2008: A Managerial Perspective. London: Pearson Education Ltd. p.550

Mastercard: Security Rules and Procedures-Merchant Edition (PDF). 2009. Retrieved: May 2016
نسخة محفوظة 15 مايو 2016

Lowry, Paul Benjamin, Taylor Wells, Gregory D. Moody, Sean Humpherys, and Degan Kettles (2006). " بوابات الدفع عبر الإنترنت المستخدمة لتسهيل معاملات التجارة الإلكترونية وتحسين إدارة المخاطر ". Communications of the Association for Information Systems, vol. 17 (6) ، ص 1-48 (<http://aisel.aisnet.org/cais/vol17/iss1/6>).

A Compendious Study of Online Payment Systems: Past Developments, Present Impact, Vand Future Considerations

هنا و هنا