طلب الابتكار الإبداعي لحملة سيارة تويونا

TOYONA Campaign Creative Brief

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **اسم العميل Customer Name** | **قطاع العمل Industry** | | **عمر النشاط Business Age** |
| شركة الوحدة وكيل تويونا | السيارات | | 15 سنة |
| **تاريخ بداية الحملة Start Date** | **تاريخ نهاية الحملة End Date** | | **ميزانية الحملة Campaign Budget** |
| 01/01/2014 | 01/02/2014 | | 5 مليون ريال سعودي |
| **خلفية تعريفية** | | **Background** | |
| هنا يتم كتابة خلفية عن العميل ونشاطه، مثال: شركة الوحدة شركة سعودية قائمة من 15 عاماً وتخصصت في استيراد السيارات اليابانية بالسوق السعودي من ذلك الوقت. | | | |
| **الأهداف** | | **Objectives** | |
| ماهي اهداف العميل من اطلاق هذه الحملة؟ مثال:  التعريف بسيارة تويونا الجديدة، زيادة مبيعات الشركة .. إلخ | | | |
| **الفرص المتاحة** | | **Opportunities** | |
| ماهي الفرص المتاحة للعميل لنجاح هذه الحملة؟ مثال:  فترة الحملة تتزامن مع شهر رمضان وهو شهر تزداد فيه مبيعات السيارات، السيارة المنافسة لم يتم إطلاقها بشكلها الجديد حتى الآن، تقنية توفير الطاقة بسيارة تويونا الجديدة جديدة على السوق .. إلخ | | | |
| **العملاء المستهدفين** | | **Target Audience** | |
| من يستهدف العميل بهذه الحملة؟ مثال:  فئة الشباب من عمر 21 وحتى 35، محبي السفر بالبر .. إلخ | | | |
| **العوائق** | | **Barriers** | |
| ما هي العوائق المحتملة التي يتوقعها العميل تقف أمام الحملة؟ مثال:  الموديل جديد بالسوق وربما يواجه مقاومة التغيير، الاسم جديد ليس معروف لدى السوق .. إلخ | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **الرسالة** | **Message** |
| ما هي الرسالة التي يرغب العميل بإيصالها للمتلقي؟ مثال:  سيارة صغيرة، سريعة، جذابة، ذات سعر مقبول، قيمة عالية مقابل السعر، تسليط الضوء على إمكانية التملك بالتقسيط .. إلخ | |
| **المنافسين** | **Competitors** |
| من هم العملاء المنافسين والمنتجات المنافسة؟ مثال:  شركة الإخلاص بسيارة قواقوا، شركة الاتحاد بسيارة ماستر، شركة القوة بسيارة ستانلس .. إلخ | |
| **الأسلوب والمظهر** | **Tone & Image** |
| ما هو الأسلوب والمظهر المراد الخروج به للعملاء؟ مثال:  أن يكون أسلوب حماسي ومليء بالشغف والحيوية يحاكي الشباب بنبرة الصوت والشكل .. إلخ | |
| **المخرجات** | **Deliverables** |
| المخرجات والمواد التسويقية للحملة؟ مثال:  إعلانات صحف، إعلانات تلفزيونية وراديو، إعلانات إلكترونية، برشورات في المعارض، رعايات معارض .. إلخ | |